



**FRUIT  
ATTRACTION  
Nemzetközi Zöldség- Gyümölcs Ágazati  
Szakkiállítás**

**Madrid  
2011. október 19-21.**

**„A legjobb piac az üzleti kapcsolatok ápolására”**

Madridban harmadik alkalommal került megrendezésre az egyre nagyobb szakmai látogatói közönséget vonzó Nemzetközi Fruit Attraction Zöldség-Gyümölcs Ágazati Szakkiállítás. Az idei rendezvény meghatározó volt, egyrészt azért, mert a jelenlegi gazdasági és pénzügyi nehézségek ellenére sikerült megtartani, másrészt, mert a nyár eleje óta tartó termelési, értékesítési válság miatt nehéz pillanatokot megélt elsősorban spanyol termelők export piaci pozíciójának visszaszerzéséhez, piacbővítéséhez, valamint új piaci lehetőségek megismeréséhez járult hozzá jelentősen.

A Fruit Attraction célja elsősorban az, hogy elősegítse a közvetlen üzleti kapcsolatok megteremtését a piaci szereplők között. A fórum lehetővé teszi, hogy a spanyol zöldség-gyümölcs termelők és kereskedők országos szinten, egyszerre egy helyen tudják bemutatni széles áru kínálatukat, másrészt közvetlenül tárgyalhatnak külföldi beszállítókkal, potenciális nagykereskedőkkel. A kiállításon ugyanakkor háttérpári cégek is jelentős számban részt vesznek, amelyek a termelői technológiai korszerűsítési igényekre vonultatnak fel kínálatot. A Fruit Attraction olyan nemzetközi referencia kiállítással kíván válni, amely nemcsak a spanyol, hanem például más (pl. a környező) országok termelőinek, kereskedőinek is üzleti lehetőségeket biztosít. A kiállítás másik jellegzetessége, hogy rengeteg értékes szakmai rendezvény kíséri: az innováció, a technológia és a piacok értékeléséről előadásokat, valamint a fogyasztást ösztönző zöldség-gyümölcs gasztronómiai látványkonyha bemutatókat tartanak. Ennek keretében került sor többek között a „naponta 5x” (fogyasszon gyümölcsöt, zöldséget) nemzetközi konferencia sorozatra is, amelyre idén a Fruitveb képviselői is eljöttek.

A szakkiállítást a Spanyol Zöldség-Gyümölcs Termelői Exportszövetség (FEPEX) és a madridi Kiállítás- és Vásárrendező cég (IFEMA) szervezte. A mostani rendezvényen 550 cég vett részt, 15 ezer négyzetméternyi kiállítási területen. A legtöbb autonóm tartomány részvételén kívül külföldi kiállítók is megjelentek, például Belgium, Franciaország, Olaszország és Portugália. Az üzleti tárgyalások sikerét a külföldi partnerekkel külön Nemzetközi Kereskedői Program segítette elő a madridi Kereskedelmi Kamara és a Spanyol Külkereskedelmi Intézet (ICEX) közös finanszírozásban. Több mint 80 országból 600 fő hivatásos külföldi üzletember látogatott el a kiállításra. A vendégek 79%-a Európából (52%-a az Európai Unió tagállamából), 27%-a más kontinensről érkezett. A spanyol export a kelet-európai és közel-keleti piacok potenciális nagy élelmiszerláncok vevői, beszerzői, kereskedői és disztribútorai iránt is egyre inkább érdeklődik.

A kiállítás honlapja: <http://www.ifema.es/ferias/fruit/default.html>

Madrid, 2011. október 25.

Pintérmé Viesel Judit  
mezőgazdasági és környezetügyi attasé